

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	vi
<b>ABSTRACT</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Identifikasi Masalah .....	14
1.3. Pembatasan Masalah .....	15
1.4. Rumusan Masalah .....	16
1.5. Tujuan Penelitian .....	16
1.6. Manfaat Penelitian .....	17
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
2.1 Tinjauan Teori .....	19
2.1.1. Teori Akuntansi Positif .....	19
2.2 Kajian Variabel Penelitian .....	22
2.2.1 Aset Tetap.....	22
2.2.2 Revaluasi Aset Tetap .....	25
2.2.3 Faktor-faktor yang Berpengaruh terhadap Revaluasi Aset Tetap .....	31
2.2.4 Likuiditas .....	32
2.2.5 Leverage .....	34
2.2.6 Ukuran Perusahaan .....	37
2.3 Penelitian Terdahulu .....	39
2.4 Kerangka Pemikiran .....	45
2.5 Hubungan Antar Variabel dan Pengembangan Hipotesis.....	46
2.4.1 Pengaruh Likuiditas terhadap Revaluasi Aset Tetap .....	47
2.4.2 Pengaruh Leverage terhadap Revaluasi Aset Tetap .....	48
2.4.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Revaluasi Aset Tetap.....	50

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1 Tempat dan Waktu Penelitian .....	52
3.2 Desain Penelitian .....	52
3.3 Populasi dan Sampel .....	53
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	57
3.4.1 Jenis dan Sumber Data .....	58
3.5 Operasional Variabel dan Definisi Operasional Variabel .....	59
3.5.1 Variabel Terikat .....	59
3.5.2 Variabel Bebas .....	60
3.5.3 Definisi Operasional Variabel .....	61
3.6 Metode Analisis Data .....	62
3.6.1 Statistik Deskriptif .....	62
3.6.2 Uji Asumsi Klasik .....	63
3.6.2.1 Uji Multikolinieritas .....	63
3.7 Uji Hipotesis .....	64
3.7.1 Menilai Keseluruhan Model Fit .....	64
3.7.2 Menilai Kelayakan Model Regresi .....	64
3.7.3 Uji Omnibus (Uji F) .....	65
3.7.4 Uji Wals (Uji T) .....	65
3.7.5 Uji Koefisien Determinasi .....	66
3.7.6 Model Regresi Logistik yang Terbentuk .....	67
3.7.7 Estimasi Parameter dan Interpretasi .....	68

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1 Hasil Penelitian .....	69
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	69
4.2 Metode Analisis Data .....	71
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif .....	71
4.2.2 Uji Asumsi Klasik .....	73
4.2.1 Uji Multikolinieritas .....	73
4.3 Hasil Uji Hipotesis .....	74
4.3.1 Menilai Keseluruhan Model .....	75
4.3.2 Menguji Kelayakan Model Regresi .....	76
4.3.3 Hasil Uji Omnibus (Simultan) .....	77
4.3.4 Hasil Uji Wald (Parsial) .....	78
4.3.5 Koefisien Determinasi ( <i>Nagelkerke R Square</i> ) .....	81
4.4 Hasil Uji Regresi Logistik .....	82
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian .....	83
4.6 Temuan Hasil Penelitian .....	91

## **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1. Kesimpulan.....	94
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	95
5.3 Saran.....	96
5.3.1 Bagi Perusahaan.....	96
5.3.2 Bagi Investor.....	96
5.3.3 Bagi Peneliti Selanjutnya.....	97
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	98
<b>LAMPIRAN</b> .....	100

## DAFTAR TABEL

<b>Nomor</b>	<b>Nama Tabel</b>	<b>Halaman</b>
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu .....	40
Tabel 3.1	Kriteria Perusahaan Yang Akan Menjadi Sampel .....	54
Tabel 3.2	Nama Perusahaan Manufaktur Yang Dijadikan Sampel .....	55
Tabel 3.3	Definisi Operasional Variabel .....	61

## DAFTAR GAMBAR

Nomor	Nama Gambar	Halaman
Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran .....	46